


 Kosten	Budget 2021*	Werkelijk 2020	Werkelijk 2019	Werkelijk 2018
	(€)	(€)	(€)	(€)
Kosten inzamelen, transport en recyclen	2.550.000	3.191.131	2.873.602	2.549.272
Overige kosten (waaronder Actionplan LightRec)	678.250	175.817	68.016	59.525
Totaal	3.228.250	3.366.948	2.941.618	2.608.797

 Ingezameld volume	Budget 2021*	Werkelijk 2020	Werkelijk 2019	Werkelijk 2018
	(ton)	(ton)	(ton)	(ton)
TL-buizen	1.617	1.505	1.555	1.116
Spaarlampen en overig	206	220	253	636
Ledlampen	92	42	31	0
Armaturen	-	4.896	3.974	3.498
Totaal	1.915	6.663	5.813	5.250

 Marketinguitgaven en publiciteitscampagnes	Budget 2021	Werkelijk 2020	Werkelijk 2019	Werkelijk 2018
	(€)	(€)	(€)	(€)
Wecycle-campagnes	65.400	101.885	97.704	192.912
Communicatie	175.000	97.817	166.217	195.305
Totaal	240.400	199.702	263.921	388.217

 Campagnes consumenten en professionals	Budget 2021	Werkelijk 2020	Werkelijk 2019	Werkelijk 2018
	(€)	(€)	(€)	(€)
Campagnes installateurs / professionals	425.000	387.092	492.574	443.399
Campagnes retail / consumenten	852.500	1.381.610	1.316.979	1.136.793
Totaal	1.277.500	1.768.702	1.809.553	1.580.192

* Vanwege de inwerkingtreding in 2021 van de AVV van Stichting OPEN zijn alle producenten voor armaturen bij Stichting OPEN aangesloten. De producenten van lampen blijven deelnemer bij Stichting Lightrec Nederland. Daarom is er vanaf 1 januari 2021 alleen een begroting gemaakt voor lampen.